

label.m

PROFESSIONAL
HAIRCARE

WHAT'S THE STORY?

label.m Professional Haircare ist das Ergebnis einer gemeinsamen Vision von Toni Mascolo, dem Vorstandsvorsitzenden und Präsidenten von TONI&GUY, und seiner Tochter Sacha Mascolo-Tarback, die als Global Creative Director im Unternehmen arbeitet.

Hintergrund

Toni Mascolo gründete 1963 gemeinsam mit seinem Bruder Guy das TONI&GUY Imperium. In den letzten 47 Jahren hatte die weltweit agierende Gruppe einen einzigartigen Erfolg und beeinflusste mit ihren über 400 Salons das Friseurhandwerk international ganz entscheidend.

Konzept der Marke label.m – internationale Top-Stylisten als Produktentwickler

label.m Professional Haircare wird von Sacha Mascolo-Tarback und ihrem internationalen Artistic Team entwickelt und geführt. Die Marke ist eine dynamische, sich konstant weiter entwickelnde Kollektion innovativer Produkte und wird von den anerkanntesten und kreativsten Stylisten entworfen. Sie baut auf dem großen Hairstyling-Erfahrungsschatz der Marke auf und wird unter realen Bedingungen im Salon auf eine optimale Effizienz und Qualität getestet.

Topstylisten und Kunden weltweit schätzen die Londoner Marke label.m für ihr trendprägendes Fashion Image. Das einflussreiche International Artistic Team steht für einen Kreativitätspool und ist die treibende Kraft hinter allen neuen label.m Produktideen – denn diese entstehen aus der kreativen Arbeit backstage bei unzähligen Fashion Shows. Auch in der Ausbildung professioneller Friseure spielt label.m weltweit eine große Rolle. Die Stylisten des Internationalen Artistic Teams unterrichten an der TONI&GUY Academy in London und treten als Dozenten bei Cut & Color-Seminaren auf. International Artistic Director Eamonn Boreham ist Education Consultant für label.m und bringt in dieser Funktion sein großes, technisches Wissen schon im Frühstadium jeder Produktentwicklung ein.

Das International Artistic Team hat sensationelle 11 Mal die Auszeichnung "Bestes Kreativ-Team" bei den British Hairdressing Awards gewonnen – das hat bisher kein anderes Team erreicht. Auch in diesem Jahr war label.m die offizielle Partner-Marke der London Fashion Week. Zum 12. Mal in Folge haben die Stylisten bei mehr als 50 Shows die Inspiration der Designer in atemberaubende Haar-Kunst umgesetzt, u.a. für Catwalk Shows von Giles Deacon, Gareth Pugh und Paul Smith.

"Die Entwicklung von label.m war seit der Markteinführung 2005 bis heute eine dynamische Reise. Mein Ziel ist es, unübertreffliche Produkte für die besten Profi-Salons zu kreieren. Unsere Ansprüche sind hoch: Für die nachweisbar wirksamen Formulierungen genauso wie für die zeitlosen, visuellen Design-elemente, die weltweit gut ankommen."

Sacha Mascolo-Tarback, Global Creative Director, label.m



**LABEL.M
PROFESSIONAL
PRODUCTS
ARE USED
BACKSTAGE
AT OVER
50 SHOWS
A YEAR AT
LONDON
FASHION
WEEK**



Das 4 C-Konzept – die label.m Kollektion auf einen Blick

Die label.m Produkt-Kollektion ist systematisch aufgebaut und als **4 C**-Konzept bekannt – **Cleanse** (Reinigung), **Condition** (Pflege), **Create** (Styling) und **Complete** (Finish). Dieses System ermöglicht maßgeschneiderte Produktkombinationen, um ein spezifisches Pflege- und Styling-Ergebnis zu erzielen. Das luxuriöse Design, das innovative 4C-Konzept und die einzigartige, zum Patent angemeldete Enviroshield™-Technologie machen die label.m-Produkte zu internationalen Must-haves unter Stylisten und deren Kunden.

Aktuell besteht die label.m-Kollektion aus 49 Hochleistungsprodukten, die auf den vier label.m-exklusiven Wirkstoffkomplexen basieren. Der Enviroshield™-Komplex, enthalten in nahezu allen label.m Produkten, ist ein hochkonzentrierter UV Filter mit mehrfach schützenden Vorteilen. Er schützt vor Schäden durch Hitze-Styling, UV-Strahlen, beugt einem schnellen Verblässen der Haarfarbe vor, reduziert die Gefahr der Haarverwirrung und optimiert den Glanz. Der Soy-Oat-Amino Komplex ist ein spezieller tri-molekularer Komplex und durchdringt mit Proteinen und Feuchtigkeit alle 3 Haarschichten – enthalten in Intensive Repair Shampoo und Conditioner. Mflex 3 und Coil E Complex 626 sind Wirkstoffkomplexe mit Erinnerungseffekt. Mflex 3, enthalten in Relaxing Balm und Smoothing Cream, sorgt mit Cupuacu Butter für ein zunehmend optimiertes Haarglättergebnis. Coil E Complex 626 sorgt als Feuchtigkeitskomplex für eine wunderschöne Lockenformung – enthalten in Curl Cream und Curl Spray. Insgesamt werden die hochwertigsten, natürlichen Inhaltsstoffe für label.m mit einer schonenden Kaltwasserextraktion gewonnen: Barbados-Kirsche, Weizen und Soja-Proteine sind die Star-Inhaltsstoffe der gesamten Kollektion.

label.m Hair Heroes

Die label.m Hair Heroes sind die unschlagbaren Klassiker und Bestseller, die das Team backstage für Session-Shoots, Seminare und die LONDON FASHION WEEK verwendet.

- Hairspray** – das mikrofeine Haarspray für mittleren bis festen Halt
- Volume Mousse** – der Backstage-Favorit jeder Fashion-Show für brillantes Ansatzvolumen
- Dry Shampoo** – als Stylingspray sorgt es für eine einzigartige, matte Textur
- Shine Mist** – der extrafeine Sprühnebel verleiht ein Maximum an Glanz
- Protein Spray** – pflegt und baut die Haarstruktur von innen auf
- Sea Salt Spray** – Stylinghilfe für angesagte „Surfer-Looks“
- Resurrection Style Dust** – mikrofeiner Puder für maximales Volumen – das moderne „Toupieren“ im 21. Jahrhundert
- Matt Paste** – kreiert eine unvergleichbare, matte Textur mit starker Definition.

label.m Deutschland

Seit 2005 hat label.m einen internationalen Siegeszug angetreten. Heute ist die Marke in 52 Ländern vertreten und seit 2008 auch in Deutschland erhältlich. Bereits unzählige Salons und Stylisten lassen sich vom Internationalen Artistic Team und der jährlich im Oktober erscheinenden TONI&GUY Kollektion inspirieren. Sie ist weltweit die am häufigsten verkaufte Kollektion, die als Buch und DVD erhältlich ist. Auch deutsche Top-Salons arbeiten intensiv mit den label.m Produkten und lassen ihre Teams an einer von weltweit 28 TONI&GUY Akademien fortbilden. **label.m – INSPIRED BY EDUCATION.**

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Muster kontaktieren Sie bitte:

Regina Kern – **label.m Germany GmbH**
Mühlstraße 10 · D-88085 Langenargen Tel. 075 43/933 75 12
Fax 075 43/933 75 75 · E-Mail: r.kern@labelm.de

